

PREISWÜRDIGES STORYTELLING

GESCHICHTE(N) SCHREIBEN

Der Promotional Gift Award zeichnet seit 2003 alljährlich kreative Produkte und überzeugend umgesetzte Kampagnen auf dem Gebiet der haptischen Werbung aus. Lieferanten, Händler und Agenturen, deren Artikel sich von der Masse abheben und die damit die Innovationskraft der Branche unterstreichen, erhalten als Preisträger viel brancheninterne und -externe Aufmerksamkeit mit großer PR-Strahlkraft.

■ Gutes Marketing besteht nicht aus reiner Information, sondern spricht Rezipienten auf einer tieferen Ebene an und weckt Emotionen. Insbesondere abstrakte und komplexe Inhalte können mit sinnlichen Verstärkern besser veranschaulicht und erlebbar gemacht werden. Haptische Werbeträger sind dafür besonders geeignet: Sie versenden multisensorische – mindestens taktile und optische – Reize, die nachweislich dafür sorgen, dass die Botschaften vom Empfänger besser erinnert werden. Und sie erzählen u.a. durch ihre jeweiligen Entstehungsprozesse Geschichten, die mit der Markenphilosophie und den Kommunikationsinhalten werbender Unternehmen hervorragend korrespondieren können.

Wie das in der Praxis aussehen kann und wie allein das gewählte Material großartige Storytelling-Effekte zeitigt, zeigen die *Clear Transparent*-Kugelschreiber von Ritter-Pen: Gemeinsam mit der betreuenden Werbeartikelagentur Heka kreierte der Schreibgerätespezialist für die Drogeriekette dm aus einem eigentlich unscheinbaren Schreibgerät ein Paradebeispiel für einen umweltfreund-

lichen Werbebotschafter, indem er für die Herstellung keinen regulären ABS-Kunststoff, sondern ausgediente Warentrenner, also Kunststoffabfall der dm-Filialen, verwendete. Die Themen Ressourcensparen und Recycling werden so eindrucksvoll sichtbar- und anfassbar.

Auch P.A.C. bietet haptische Werbebotschafter, die in Sachen Umweltschutz viel zu erzählen haben: Die *Ocean Upcycling*-Multifunktionstücher bestehen aus Seaqual™-Garn, das zu 100% aus Meeresplastik gewonnen wird. Unternehmen, die diese Tücher einsetzen, tragen aktiv zur Säuberung der Weltmeere bei und können die innovative Produktgeschichte für ihr eigenes Marketing nutzen.

Auf den Upcyclingtrend zahlt auch eine Sonderedition ein, die die Werbeartikelagentur Crimex zur Erinnerung an das Supercupspiel zwischen Eintracht Frankfurt und Bayern München im Jahr 2018 aufgelegt hat. Der Clou: Die Taschen und Zugbeutel, die gemeinsam mit der DFL Deutschen Fußball Liga entstanden sind, wurden aus Originalbannern gefertigt, die

während des Spiels in der Commerzbankarena an den Fanrängen hingen. So entstanden unique Souvenirs als Ausdruck wahrer Fanliebe.

PREISWÜRDIG

Gemeinsam ist diesen drei Beispielen nicht nur ihr hohes kommunikatives Potenzial, sondern auch, dass sie zu den 45 Gewinnerprodukten beim Promotional Gift Award 2020 gehören. Bereits seit 2003 wird der Preis jährlich vom Kölner Mediendienstleister und Eventveranstalter WA Media (Herausgeber der Fachmagazine *Werbeartikel Nachrichten*, *eppi magazine*, *Promotion Products* und *HAPTICA®* sowie Veranstalter der *HAPTICA® live*) verliehen. Besonders kreative und spannende Marketingkreationen in der Umsetzung von Prämien, Präsenten, Promotionartikeln & Co. erhalten mit dieser Branchenauszeichnung die Anerkennung und Publicity, die ihnen gebührt. Verliehen wird der international renommierte Award in den Kategorien Premiumprodukt, Streuartikel, Kommunikatives Produkt, Merchandising, Best Practice, Sonderanfertigung und Veredelungstechnik.

Auch in diesem Jahr sind Werbeartikelhersteller, -importeure, -designer und -berater sowie Werbeagenturen und Marketingabteilungen wieder dazu aufgerufen, ihre kreativen Arbeiten im Bereich haptischer Werbung einzureichen. Einsendeschluss ist der 27. November 2020. Alle, die sich spaten und ihre Produkte bis zum 30. September anmelden, profitieren von einer reduzierten Early Bird-Gebühr (180 statt 220 Euro).

Unternehmen, die mit dem beliebtesten Branchenpreis ausgezeichnet werden, können den Awardgewinn für ihr eigenes Storytelling nutzen und selbst Geschichte schreiben. Die Gewinnerprodukte werden auf der *HAPTICA® live '21* am 17. März 2021 im World Conference Center Bonn ausgestellt. Dazu gewährt WA Media den Gewinnern kostenlose PR im Mediawert von 3.000 Euro. **WA LM**

www.promotionaward.com

